

Kunst in de  
kijker

AANBOD

# Versterking marketing en communicatie creatieve sector

in opdracht van de Gemeente Zaanstad



[www.kunstindekijker.nl](http://www.kunstindekijker.nl)

# Een *boost*

*aan je marketing en communicatie*

Nu de cultuursector weer op gang is gekomen, is het extra van belang om zichtbaar te zijn. Geef je marketing en communicatie een *boost* met de workshops in dit programma en de adviesgesprekken en -trajecten op maat.

# Workshops

Op vier onderwerpen worden workshops aangeboden. Kies één of meer workshops en schrijf je direct in via de aanmeldlink.

## Zichtbaarheid met je website

**di. 27 september 9.30 - 12.30 (online), door Eline Levering**

Hoe maak je jezelf als kunstenaar, creatief of (kleine) culturele instelling zo goed mogelijk zichtbaar met je website? Waar moet een sterke website aan voldoen en hoe bedien je je doelgroep zo goed mogelijk? Hoe zit het met vindbaarheid? Aan de hand van veel voorbeelden gaan we aan de slag met jouw site. Stuur vooraf je website door voor feedback en stel je vragen. Deze worden zoveel mogelijk tijdens de workshop behandeld. [Schrijf je hier in>](#)

## Contentstrategie maken

**woe. 12 oktober 10.00 - 13.00 (live), door Eline Levering**

In deze workshop ga je aan de slag om een bondige contentstrategie te maken voor jouw onderneming. We gaan in op de doelstellingen, kernthema's, kanalen, pijlers voor content en formats van jouw contentplanning. Je gaat naar huis met (de aanzet voor) jouw contentstrategie en volop praktische tips en ideeën. [Schrijf je hier in>](#)

## Online marketing

**woe. 26 oktober 10.00 - 13.00 (live), door Nienke van der Wal**

In deze workshop Online marketing zoomen we in op de mogelijkheden die online marketing je biedt. Alle onderdelen van een solide marketingplan komen aan bod: positionering, doelgroepbepaling, koppelen van kanalen, vullen van je kanalen, de customer journey van jouw klant en technieken voor evaluatie. Aan het einde van de sessie heb je een compact online marketingplan voor jouw instelling of kunstenaarspraktijk ontwikkeld. [Schrijf je hier in>](#)

## Persbenadering

**woe. 9 november 10.00 - 13.00 (live), door Eline Levering**

Goede persbenadering is een vak. Een duidelijk nieuwsverhaal vergroot de kans dat de media je verhaal oppikt. Wat is de nieuwswaarde van jouw boodschap? Hoe maak je die relevant voor journalisten? En wat komt er praktisch kijken bij het versturen van persberichten en het onderhouden van contacten met de pers? [Schrijf je hier in>](#)

# Trainers



## Eline Levering

is eigenaar van Kunst in de kijker en werkzaam in de organisatie, marketing en communicatie in de cultuursector. Ook adviseert zij kunstenaars met betrekking tot professionalisering van hun beroepspraktijk en het vergroten van hun inkomsten.

Na haar studie Kunstgeschiedenis in combinatie met Journalistiek en Nieuwe Media startte ze direct voor zichzelf en werkte voor opdrachtgevers in de breedte van het culturele veld. Van theatergezelschappen tot musea, van erfgoedinstellingen tot festivals.

[www.kunstindekijker.nl](http://www.kunstindekijker.nl)



## Nienke van der Wal

is cultureel ondernemer en consultant en coach op gebied van marketing en ondernemerschap.

# Advies op maat

Maak gebruik van een gratis adviesgesprek om in te gaan op jouw vragen op het gebied van marketing en communicatie. Of teken in op een uitgebreider adviestraject.

## Adviesgesprekken

Naast workshops wordt de mogelijkheid geboden om in een gratis individueel adviesgesprek onderwerpen op het gebied van marketing, communicatie en publieksbereik te bespreken. Er kan ingetekend worden op zo'n adviesgesprek van 1 uur. Vooraf vragen we je jouw 'casus' / vragen te mailen. De adviesgesprekken vinden online plaats. Je kunt direct intekenen op een datum en tijd naar keuze. Inschrijving van de nu beschikbare plekken vindt plaats op basis van wie het eerst komt, wie het eerst maalt. [Schrijf je hier in >](#)

## Adviestrajecten

Wil je wat uitgebreider advies? Teken dan in op een strippenkaart voor 8 uur advies op het gebied van marketing en communicatie. Dit biedt de gelegenheid om advies op maat te krijgen en meer de diepte in te gaan op het gebied van marketing en communicatie. Je kunt hierbij denken aan enkele adviesgesprekken, maar ook aan bijvoorbeeld het meelezen en feedback krijgen op jouw marketing- en communicatieplannen of contentstrategie.

Inschrijving op de nu beschikbare adviestrajecten gaat op basis van wie het eerst komt wie het eerst maalt. Bij grotere interesse wordt opnieuw gekeken naar het aanbod. [Schrijf je hier in>](#)